



Universidad
Nacional
de Córdoba



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Young
Scholars
Initiative



2do

Coloquio de investigación para estudiantes de Doctorado y Maestrías Académicas



XXVIII REUNIÓN ANUAL
RED PYMES MERCOSUR

"GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO Y DESIGUALDAD PRODUCTIVA:
LAS PYMES ANTE EL DESAFÍO DE LA DIGITALIZACIÓN"

Índice general

Coloquio	3
Objetivos	3
Organizan	3
Programa	4
Virtual	4
Presencial*	4
Participantes	5
Workshops y expositores	6
1. Ajuste metodológico	6
2. Big data, machine learning e inteligencia artificial	7
3. Panel con editores	8
Resúmenes	9
Luisa Alem Ribeiro	9
Cristian Brixner	10
Estela Cortez	11
Nadia Estefanía Flores	12
Sofía Gonzalez	13
Johana Herrera	14
Hollman Dario Leon Torres	15
Lara Miño Baldovino	16
Patricia Alejandra Morales	17
Carolina Quintá	18
Información	19
II Coloquio y XXVIII Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur	19
Alojamiento	19
Contactos	20

Objetivos

El coloquio se propone como un espacio de reflexión y conversación entre investigadores/as y estudiantes de Doctorado y Maestrías Académicas, para la discusión de propuestas de tesis en el campo de la Economía, la Administración y otras ciencias sociales interesadas en la problemática del desarrollo productivo en general y de las PyMEs en particular. El objetivo general del evento es impulsar y difundir avances de investigación en temáticas afines a las mencionadas, contribuir al desarrollo de capacidades de investigación y fortalecer la comunidad y la cooperación institucional. Se trata de un esfuerzo conjunto entre la Red PyMEs Mercosur y Young Scholars Initiative.

Organizan

Red Pymes Mercosur, Universidad Nacional de Coórdoba, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

Juan Federico, Hernaén Morero, Andrea Rivero y Florencia Fiorentin

YSI - INET

Rodrigo Kataishi y Andrea Belmartino

Programa

Virtual

12 de Septiembre - 10 am a 12 am

Presentación del II Coloquio, YSI - INET y RED PYMEs MERCOSUR

Presencial*

26 de Septiembre

16:00 Bienvenida YSI- INET, RED PYMEs

16:15 Workshop a cargo de Andrea Rivero

17:45 Coffe Break

18:00 Workshop a cargo de Rodrigo Kataishi

27 de Septiembre

9:30 Presentaciones proyectos de tesis

11:00 Coffe Break

11:30 Presentaciones proyectos de tesis

13:00 Almuerzo

13:30 Inicio de la XXVIII Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur (<http://redpymes.org.ar>)

28 de Septiembre

17:00 Panel de Editores

18:00 Actividad de cierre

**Programa preliminar. El programa detallado será enviado el 11-09*

Participantes

Participante	Doctorado, Maestría	Residencia
Luisa Alem Ribeiro	Doctorado en Economía, Universidade Federal Fluminense	Porto Alegre, Brasil
Cristian Brixner	Doctorado en Economía, Universidad Nacional de General Sarmiento	Ushuaia, Argentina
Estela Cortez	Doctorado en Administración De Negocios, ESEADE	Neuquén, Argentina
Nadia Estefanía Flores	Doctorado en Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Entre Ríos	Paraná, Argentina
Sofia Gonzalez	Doctorado en Economía, con mención en negocios, Universidad de Córdoba	Córdoba, Argentina
Johana Herrera	Maestría en Economía y Desarrollo Industrial. Mención en Pymes, Universidad Nacional de General Sarmiento	Buenos Aires, Argentina.
Hollman Dario Leon Torres	Maestría en Economía y Desarrollo Industrial. Mención en Pymes, Universidad Nacional de General Sarmiento	Buenos Aires, Argentina
Lara Miño Baldovino	Maestría en Economía y Desarrollo Industrial, mención en Pymes, Universidad Nacional General Sarmiento	Buenos Aires, Argentina
Patricia Alejandra Morales	Doctorado en Ciencias de la Administración, Universidad Nacional del Sur	Neuquén, Argentina
Carolina Quintá	Doctorado en Economía, Universidad Nacional General Sarmiento,	Córdoba, Argentina

Workshops y expositores

1. Ajuste metodológico

¿Qué implica el ajuste metodológico?: Recomendaciones para el logro de “consistencia interna” en la investigación

Expositora: **Andrea Rivero**

Doctora en Administración (Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires) y Master in Public Management (Carnegie Mellon University, USA). Previamente se graduó como Magíster en Administración de Negocios (MBA) y Licenciada en Administración (Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires). Es profesora titular del Área Recursos Humanos e integra el cuerpo docente estable de diversos programas de postgrado. Dirige el Centro de Estudios en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires e integra el Comité Académico del Doctorado en Administración (Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires).

2. Big data, machine learning e inteligencia artificial

Big Data, Machine Learning e Inteligencia Artificial: introducción y aplicaciones en las Ciencias Sociales.

Expositor: **Rodrigo Kataishi**

Doctor en Economía (Universidad de Torino, Italia), Investigador Adjunto del CONICET y Profesor Asociado en la UNTDF, donde coordinó la Lic. en Economía y las actividades de Investigación en el Instituto de Desarrollo Económico e Innovación. Es profesor y ha participado como invitado en diversos programas de doctorado en Argentina y el exterior. En la UNTDF es docente de la Maestría de Estudios Antárticos (Planificación Estratégica y Formulación de Proyectos) y de la Maestría en Políticas Públicas para el Desarrollo Territorial (Sistemas regionales de innovación). Dirigió investigaciones y trabajos de campo para CEPAL, para el VIIº Programa Marco de la Unión Europea, la Fundación Carolina, IDRC y FLACSO, y diversos ministerios nacionales y provinciales argentinos, entre otros organismos.

3. Panel con editores

Panel con editores: pasos a seguir -y a evitar- en el proceso de publicación científica

Expositores:

Daniela Calá:

Doctora en Economía y Empresa (Universitat Rovira i Virgili, España). Es investigadora y profesora en la cátedra de Economía Internacional en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Integra el comité editorial de la **Revista Pymes, Innovación y Desarrollo de la Red Pymes Mercosur** y de la **Revista FACES**

Guillermo Dabos

Ph.D. in Groups, Organizational Effectiveness and Technology y M.Sc. in Public Policy and Management (Carnegie Mellon University, USA). Es Director Académico del Doctorado en Administración (Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires). Es editor Asociado de Academia: **Revista Latinoamericana de Administración** (CLADEA-Emerald Group Publishing) en el área de Estudios Organizacionales.

Renato García

Doctor en Economía (Universidad de Campinas, Brasil). Es Profesor Asociado del Instituto de Economía de la Unicamp; editor adjunto de la **Revista Brasileña de Innovación** ; y presidente de la Asociación Brasileña de Economía Industrial e Innovación (ABEIN, mandato 2023-24).

Hernán Alejandro Morero:

Doctor en Ciencias Económicas (Universidad Nacional de Córdoba). Es Investigador Adjunto del CONICET en el Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad (CIECS, CONICET y UNC) y Profesor Asociado en la cátedra de Economía Industrial en la Facultad de Ciencias Económicas. Es miembro del Comité Científico de LALICS. Es editor de la **Revista Pymes, Innovación y Desarrollo de la Red Pymes Mercosur**.

Luisa Alem Ribeiro

O papel dos hospitais universitários no desenvolvimento e difusão de inovações em equipamentos médicos: o caso de Porto Alegre

Nos anos 2000, foi formulado o conceito de 'Complexo Econômico-Industrial da Saúde' (CEIS), no qual estão agrupados diversos segmentos produtivos (industrial e de serviços) da área da saúde. O Complexo é composto por quatro subsistemas: o de base química e biotecnológica; o de base mecânica, eletrônica e de materiais; o de serviços; e o de base informacional e conectividade. Juntos constituem um campo econômico interdependente, englobando um sistema produtivo e de inovação específico. No Brasil, o CEIS se consolidou como campo de análise, em consonância com estudos baseados na perspectiva dos sistemas de inovação em saúde. Ambas as abordagens enfatizam a interdependência e coordenação entre diferentes setores, ressaltando o papel dos serviços de saúde no desenvolvimento e difusão de inovações. Nessa dinâmica, destacam, sobretudo, a relevância dos hospitais enquanto lócus central. Assim, enfatiza-se que os hospitais podem assumir diferentes papéis ao longo do processo inovativo, tanto em parceria com outros atores quanto de forma isolada. Podem atuar desde a pesquisa básica, como na testagem de novos produtos ou em funções consultivas, no desenvolvimento de inovações complementares ou de protocolos de rotina e na própria formação de profissionais de saúde, em especial no caso dos hospitais universitários. Nas últimas décadas, o caráter sistêmico da inovação em saúde e a centralidade dos hospitais vêm se aprofundando. Principalmente diante das transformações sociais e tecnológicas vividas, como o envelhecimento populacional e o desenvolvimento da 'indústria 4.0'. Consequentemente, analisar essa interação sistêmica, bem como o papel dos hospitais, torna-se ainda mais importante para entender a própria dinâmica inovativa nessa área. Nesse contexto, muitos estudos caminharam nessa direção. Contudo, especificamente no caso do subsistema de base mecânica, eletrônica e de materiais, que engloba toda a indústria de equipamentos médicos, os trabalhos têm sido mais escassos, limitando a compreensão do quadro contemporâneo. Essa lacuna prejudica a própria formulação e implementação de políticas no campo da saúde, cada vez mais importantes, especialmente no Brasil, onde a provisão dos serviços de saúde é de responsabilidade do Estado. No entanto, a análise dessa indústria é bastante complexa dada a sua heterogeneidade. Ainda assim, ressalta-se que, essencialmente, é uma indústria marcada pela forte articulação com os serviços de saúde, no qual a prática clínica exerce um importante papel ao longo do processo inovativo. Diante disso, o objetivo da tese será analisar as diferentes funções assumidas pelos hospitais universitários no desenvolvimento e difusão de inovações em equipamentos médicos, tendo em vista as diferentes formas de articulação estabelecidas nessa dinâmica e os possíveis desdobramentos sobre os serviços públicos de saúde. Propõe-se examinar o caso específico dos hospitais universitários considerando, ademais, a sua relevância para o ensino profissionalizante na área da saúde. A fim de viabilizar a pesquisa proposta delimita-se um recorte territorial: a cidade de Porto Alegre (Rio Grande do Sul, Brasil). Com isso, espera-se lançar luz sobre os principais elementos dessa dinâmica inovativa e suas possíveis consequências para o serviço público de saúde no Brasil.

Palavras-chave: Complexo Econômico-Industrial da Saúde; Sistema de inovação em saúde; Equipamentos médicos; Hospitais; Porto Alegre

Cristian Brixner

Cadenas Globales de Valor, Sistemas Científicos-Tecnológicos y subdesarrollo: un estudio del caso sobre la industria Electrónica de Tierra del Fuego, Argentina (2009-2023)

El objetivo principal de esta Tesis es estudiar los perfiles productivos-tecnológicos de la industria electrónica Fueguina y sus vinculaciones con el Sistema Científico-Tecnológico argentino a partir de su participación en Cadenas Globales de Valor (CGV), en el periodo 2009-2023. En esa línea, este trabajo indaga sobre las lógicas productivas y tecnológicas que operan actualmente en la industria electrónica a nivel global y en las empresas locales vinculadas a CGV, y cómo estas últimas se relacionan con el sistema científico-tecnológico argentino. Esta investigación emplea una combinación y complementación de marcos teóricos que pueden sintetizarse en dos bloques temáticos: el primero refiere a la literatura de Cadenas Globales de Valor y de Redes Globales de Producción, y el segundo bloque comprende la literatura neoschumpeteriana-evolucionista y sus vertientes de la innovación sistémica. Para lograr el objetivo propuesto estudiamos el caso de la industria electrónica de la Provincia de Tierra del Fuego A.I.A.S. La propuesta metodológica para abordar el caso será mediante la combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas en el marco de la aplicación del método de triangulación inter-métodos. Entre los resultados esperados, esta investigación busca generar nueva evidencia sobre el funcionamiento y las lógicas de producción en CGV y del rol del Sistema de Ciencia y Tecnología, mediante el estudio del caso de la industria electrónica de Tierra del Fuego. Asimismo, este estudio apunta a entablar una reflexión sobre los alcances y limitaciones teóricas- conceptuales de los abordajes empleados y proponer nuevas categorías de análisis. En ese sentido, la investigación pretende contribuir a la discusión sobre el rol del Estado en la promoción industrial y en la política científico-tecnológica en los países subdesarrollados, en particular, para el caso argentino, antes los desafíos del capitalismo actual.

Palabras clave: Cadenas Globales de Valor, Sistemas Científico-Tecnológico, subdesarrollo, Tierra del Fuego, Industria Electrónica

Estela Cortez

Identificación y gestión de los niveles de desperdicio e impacto ambiental, desde la perspectiva de Lean Manufacturing en las empresas del segundo y segundo y tercer anillo del Clúster Vaca Muerta. Neuquén

La metodología Lean fue impulsada por los años 50 en la fábrica Toyota, siendo Taiichi Ohno uno de los referentes más destacado. En una primera aproximación a esta metodología, podemos mencionar que se trata de un sistema de mejora que analiza toda cadena de producción, con miras a reducir al máximo los costos y aumentar la productividad, eliminando de los procesos todo aquello que no aporte valor al producto final (Uriarte, Amos, y Urenda Moris, 2019). De acuerdo con Yang, Hong, y Modi (2011), la base fundamental del sistema Lean Management es canalizar todos los esfuerzos internos para brindar a los clientes una solución. Para lograrlo, se enfoca en añadir valor a todos los procesos productivos y operacionales de una organización e identificar y eliminar todas aquellas actividades que no lo generan. De esta forma surge el término mudas (desperdicios) que se refiere a todos aquellos procesos en los que se emplean deficientemente los recursos, en detrimento a la eficiencia organizacional. El año 2011 una noticia irrumpió en la Provincia de Neuquén marcando un nuevo ritmo de agenda política económica con repercusión a nivel nacional, la petrolera YPF anunció un espectacular descubrimiento de petróleo la formación denominada Vaca Muerta (Pazos, 2016). A principios de 2018 comenzó a gestarse el Clúster Vaca Muerta, en julio de ese mismo año fue oficializado por el Sr. Gobernador Cr. Omar Gutiérrez a través de un decreto provincial. Es importante aclarar que, a la fecha, se evidencian claras señales que el clúster es del tipo emergente (Marquez, 2020). Se evidencia una aglomeración los actores que cooperan alrededor de un área de negocio específica. Entre los actores se distinguen grupo de empresas y entidades públicas y privadas que trabajan de manera interrelacionadas y están organizados en lo que llaman “anillos”, existen cuatro a saber: En el primero se ubican las empresas productoras y en el segundo están las empresas de servicios de operaciones especiales, en el segundo y segundo y tercer anillo agrupa al 95 por ciento de las pymes locales que están vinculadas con la actividad, mientras que en el cuarto anillo se encuentran empresas con impacto indirecto como las que prestan servicios de catering, transporte, gráfica, entre otros, e instituciones financieras y educativas como bancos y universidades (Morales, 2014).

Palabras claves: Metodología Lean. Impacto ambiental. Clúster Vaca Muerta

Nadia Estefanía Flores

Estrategias de innovación tecnológica y articulación territorial en las Pequeñas y Medianas Industrias de Entre Ríos (2011-2021)

El desarrollo socioeconómico es comprendido desde distintas perspectivas teóricas como un proceso que involucra distintas escalas territoriales, incluyendo al ámbito regional (Aghón et al, 2001; Garofoli, 1995). Es fundamental comprender y estudiar cómo se comportan y funcionan las organizaciones que conforman la estructura productiva, así como los factores de competitividad y el lugar que ocupan las empresas e instituciones en las cadenas globales de valor y en las redes y los sistemas territoriales de innovación (Barletta y Yoguel, 2017). Consecuentemente el conocimiento y la innovación resultan pilares fundamentales para que las economías logren desarrollarse. Por ello, conocer y comprender la forma en que las empresas llevan adelante sus innovaciones resulta indispensable para pensar y guiar el desarrollo de un territorio. Las empresas presentan diversos comportamientos innovadores, siguen diferentes estrategias de innovación, entendidas como la forma en que las empresas adquieren el conocimiento necesario y los mecanismos adecuados para acceder a dicho conocimiento (Vega Jurado et al, 2009). Estas se desarrollan en contextos territoriales específicos, lo que ha sido puesto de relieve desde distintos enfoques teóricos que consideran su relevancia a la hora de comprender la influencia del territorio en la innovación. De este modo, esta investigación busca conjugar el análisis de las estrategias de innovación y de la articulación territorial de las empresas en el desarrollo de estas estrategias. La investigación tiene como guía las siguientes preguntas: ¿Qué características tienen las estrategias de innovación seguidas por las PyMIs de la provincia de Entre Ríos? ¿Qué actividades realizan en el marco de estas estrategias? ¿Qué objetivos persiguen con sus innovaciones? ¿A través de qué mecanismos organizan sus vinculaciones con otros actores? ¿Cómo articulan estas actividades en el territorio? Hipótesis I) Las PyMIs concentran sus estrategias de innovación en actividades que implican principalmente la compra de tecnologías incorporadas; II) Las PyMIs que se encuentran más articuladas con el territorio, tienden a estrategias de innovación más complejas que complementan la adquisición con desarrollo, capacitación y adaptación local de tecnologías; III) Esta complejización, viene acompañada de mayor diversidad en los tipos de objetivos que se persiguen con la innovación y de una mayor vinculación con entidades y actores locales. Se propone realizar un análisis que combine técnicas cuantitativas y cualitativas para responder a los interrogantes desde un horizonte comprensivo, lo que se busca es comprender el sentido de la acción de los actores sociales. También, se realizará un análisis comparativo a partir del que se podrán identificar diferencias y similitudes entre las empresas según la rama de actividad en la que actúan y los territorios en los que se insertan.

Sofía Gonzalez

Business model for industrial symbiosis: case study based on the corn bioethanol sector in Cordoba-Argentina

The main goal of this thesis is to design a business model for an industrial symbiosis network in the corn bioethanol sector in the province of Cordoba-Argentina. Industrial symbiosis networks are presented as a solution to reach the bioeconomy potential in Argentina. The country has a large volume and variety of biomass available that is considered as waste and is not fully exploited (FAO, 2020; IICA, 2020). Some specialists explain that for this to happen it is necessary to promote the construction and promotion of bioeconomy value networks (IICA, 2021, p.33). This position coincides with the perspective that proposes industrial symbiosis to address these problems and connect the producers of waste with those who use it as raw material in their processes. The concept of industrial symbiosis originates in Industrial Ecology and is considered as a business model of the Circular Economy. This phenomenon involves the interaction between companies from different industries in a collective approach to competitive advantage, involving the physical exchange of materials, energy, water, and by-products [...] that by working together, strive for a collective benefit greater than the sum of the individual benefits they could achieve acting alone (Chertow, 2000, pp. 314-315). This synergy process derives multiple benefits, both economic (added value is generated through the participating industrial actors, raw material costs are saved, revenues from by-product sales increase), social (new jobs are generated from the new related activities) and environmental (waste is decreased and GHGs are minimized) (Baldassarre et al., 2019; Boons et al., 2014.; Bocken et al., 2014; Chertow, 2000, 2007; Short et al., 2014; Lombardi and Laybourn, 2012). The methodology selected to carry out the research is qualitative; an exploratory and descriptive study will be conducted through the case method (Yin, 1989; Stake, 2005; Martínez Carazo, 2006). This method is adequate to respond to the research objectives because it investigates a contemporary phenomenon in depth, in this case the development of Industrial Symbiosis, covering important contextual conditions in its environment (Yin, 2009). The selected cases are three industrial symbiosis networks, located in Villa María, Rio Cuarto and Alejandro Roca. The contributions of this study can be divided into two parts. First, it is expected to contribute to management studies in the field of Industrial Symbiosis, considering that most of them are related to natural sciences and it is necessary to strengthen the link between different approaches (Nikolau, 2021; Neves, 2019). Secondly, organizations will be provided with a management model that will enable them to establish strategies that promote their benefits and overcome barriers.

Key-words: bioethanol - industrial symbiosis - Argentina - business model

Gestión del conocimiento. Un estudio de caso de la Empresa Multinacional Odebrecht en Colombia durante el periodo de 2010 a 2017

En los últimos años, los modelos productivos basados en la sociedad del conocimiento y la innovación han impulsado a las organizaciones a adoptar prácticas de gestión del conocimiento y desarrollo de competencias a fin de mejorar la competitividad y asegurar la adaptación a las diversas transformaciones del entorno. En este contexto, el ser humano juega un papel central y coexiste con otros recursos distintivos que intervienen en el comportamiento de la firma, en tanto promueve la generación de estrategias y la implementación de prácticas que posibilitan el aprendizaje organizacional, la construcción y movilización de saberes y experiencias, el aprovechamiento de los recursos disponibles y la maximización de los resultados a partir de la creación de nuevas rutinas. En consecuencia, el desarrollo de competencias de las personas se convierte en un factor importante del fortalecimiento de la empresa como unidad de negocio y define la forma en que ésta asume como propio el recurso humano. Por su parte, las prácticas vinculadas a la gestión del conocimiento, como la capacitación, la evaluación del desempeño y el desarrollo de carrera, podrían generar, bajo determinadas condiciones, un ambiente de aprendizaje que promueve el fortalecimiento de las capacidades organizacionales. En este marco, y tomando como referencia específica el proyecto de construcción vial Ruta del Sol desarrollado por la Empresa Multinacional Odebrecht, resulta interesante preguntarse ¿Cuáles son las estrategias y las prácticas de gestión del conocimiento implementadas por la EMN en el proyecto de referencia, que se desarrolló en Colombia entre los años 2010 y 2017? y ¿cuáles de estas prácticas fomentan el desarrollo de competencias en las personas que componen la organización? Para dar respuesta a estos interrogantes, se pretende analizar las estrategias y las prácticas de gestión del conocimiento implementadas en la organización estudiada, con especial énfasis en aquellas que promueven el desarrollo de competencias en las personas trabajadoras. La metodología utilizada en este estudio es cualitativa y se basa en un enfoque de estudio de caso. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a informantes clave pertenecientes al nivel táctico o intermedio de la organización Odebrecht, quienes son responsables de diferentes áreas relacionadas con el proyecto Ruta del Sol. Además, se recopilieron fuentes secundarias como informes y documentos de la empresa. Las entrevistas se estructuraron en torno a variables tales como el cargo, la formación, la inducción, las capacitaciones, los programas de rotación, la evaluación del desempeño y los aprendizajes adquiridos. Se espera que los resultados obtenidos en este estudio proporcionen información relevante y sirvan como base para futuras investigaciones en el campo de la gestión del conocimiento y el desarrollo de competencias en las organizaciones.

Palabras clave. Gestión del conocimiento, competencias, aprendizaje organizacional.

Hollman Dario Leon Torres

La relación entre las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) y la organización del trabajo: Un enfoque bibliométrico de los principales avances y tendencias investigativas (1970-2015)

La difusión de las tecnologías de información y comunicación (TICs) tanto en la sociedad como en las empresas particularmente ha tenido un impulso evidente. La incorporación de estas tecnologías permite a las empresas configurar nuevas dinámicas productivas que se asocian a cambios en las formas de organización del trabajo. Distintos aportes científicos dan cuenta de la relación que tiene la incorporación de TIC's en las organizaciones y sus efectos en la organización del trabajo. Este estudio pretende dar cuenta de los diversos aportes científicos en este campo de investigación, identificando aspectos que resulten relevantes en el proceso de incorporación de las TICs y su relación con dimensiones de la organización del trabajo tales como la flexibilidad, autonomía, trabajo en equipo, entre otros. Para tal fin se emplea una metodología de investigación mixta que incluye una revisión documental de los aportes científicos según método PRISMA y el uso del software VOSviewer para la presentación de los resultados del análisis. La estructura del trabajo inicia con el planteamiento del marco teórico, posteriormente se presentan las particularidades de la selección y clasificación de los aportes científicos, a continuación se presentan resultados preliminares y finalmente se plantean nuevas propuestas de investigación y revisión.

Lara Miño Baldovino

Brechas de género en las disciplinas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemática (CTIM): Un análisis de la desigualdad de género en los proyectos de investigación y vinculación en las Universidades Públicas radicadas en la Provincia de Buenos Aires en Argentina

Este estudio se centra en investigar la desigualdad de género en el campo de la ciencia y tecnología (CyT), específicamente en las disciplinas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (CTIM) en proyectos de investigación y vinculación en Universidades Públicas radicadas en la Provincia de Buenos Aires (UUPP) en Argentina. Diversas investigaciones han destacado las brechas de género en las CTIM, evidenciando una menor participación de las mujeres en la formación, educación, investigación y profesionalización en estas disciplinas. Se observa una segregación horizontal, donde las mujeres están subrepresentadas en el campo de las CTIM y en disciplinas específicas dentro de dicho campo. El estudio busca analizar la situación actual de las mujeres investigadoras en las CTIM de las UUPP, evaluar la influencia de los sesgos de género en los temas de investigación y examinar la existencia de protocolos o normativas que abordan la dimensión de género en los proyectos de investigación. Los hallazgos de esta investigación contribuirán a comprender las brechas de género en las CTIM, identificar oportunidades de intervención y proporcionar lineamientos para mejorar las políticas universitarias y públicas en este ámbito.

Patricia Alejandra Morales

Cobertura del riesgo de PyMEs proveedoras cadena de valor hidrocarburífera Cuenca Neuquina

La investigación que se presenta es resultado de un proceso de trabajo final para la conclusión del Doctorado en Ciencias de la Administración iniciado en marzo de 2019 con la aprobación del Plan de Tesis, según Resolución 296/19 de la Universidad Nacional del Sur. El trabajo aborda las estrategias que llevan adelante las PYMES proveedoras a efectos de permanecer en la cadena de valor hidrocarburífera en la Cuenca Neuquina localizada en la Patagonia Norte, Argentina. Este conocimiento permitió enfocar en las formas contractuales que enmarcan el accionar de la trama empresaria, lo que permitió a su vez pensar en un instrumento flexible que formalice las relaciones empresariales en la cadena de valor

Carolina Quintá

Innovación y Apropiación en Empresas Familiares de Córdoba, Argentina: La Importancia de la Familiness - Un Análisis de Casos

La presente tesis doctoral busca profundizar en el estudio de la conducta innovadora y las estrategias de apropiación de las empresas familiares en Córdoba, Argentina, a partir del concepto de familiness. Se sostiene que las empresas familiares pueden aprovechar su familiness, es decir, su capacidad para generar recursos y habilidades idiosincráticas, para respaldar la innovación y la apropiación, lo cual puede ser crucial en contextos de subdesarrollo tecno-económico.

Desde una perspectiva evolucionista neoschumpeteriana, la innovación y la apropiación son procesos complejos y continuos que se desarrollan en paralelo y son necesarios para obtener una ventaja competitiva y mantener una posición en el mercado a largo plazo. Además, desde un enfoque sistémico y basándose en la teoría de los recursos y las capacidades, se sostiene que las empresas con una fuerte familiness tienen características distintivas que les permiten innovar y apropiarse de manera más efectiva de sus innovaciones en comparación con aquellas que poseen una familiness débilmente desarrollada. Asimismo, se considera que las limitaciones regionales en el acceso a conocimientos, recursos y tecnologías avanzadas influyen en la relación entre la familiness, la innovación y la apropiación, en consonancia con las tradiciones latinoamericanas sobre el desarrollo.

En este contexto, se destaca el papel significativo de la cultura empresarial y los valores familiares en la toma de decisiones y estrategias de las empresas familiares. Además, se reconoce que un entorno regulatorio inestable y la falta de acceso a recursos financieros y tecnológicos pueden afectar la capacidad de la empresa para competir, innovar y adaptarse a los cambios, lo que impulsa el desarrollo de estrategias de apropiación basadas en la reproducción no remunerada del conocimiento productivo. Esto puede ser especialmente relevante para las empresas familiares de tamaño pequeño y mediano, que tienen recursos limitados para invertir en investigación y desarrollo. Sin embargo, esta práctica puede generar desequilibrios y externalidades negativas, lo que desincentiva la innovación a largo plazo.

Para llevar a cabo el estudio, se selecciona el caso de Córdoba, una región que enfrenta desafíos significativos en términos de subdesarrollo tecno-económico. Se emplea una metodología de investigación cualitativa que incluye herramientas como entrevistas, así como el análisis de datos secundarios, incluyendo documentos de las empresas.

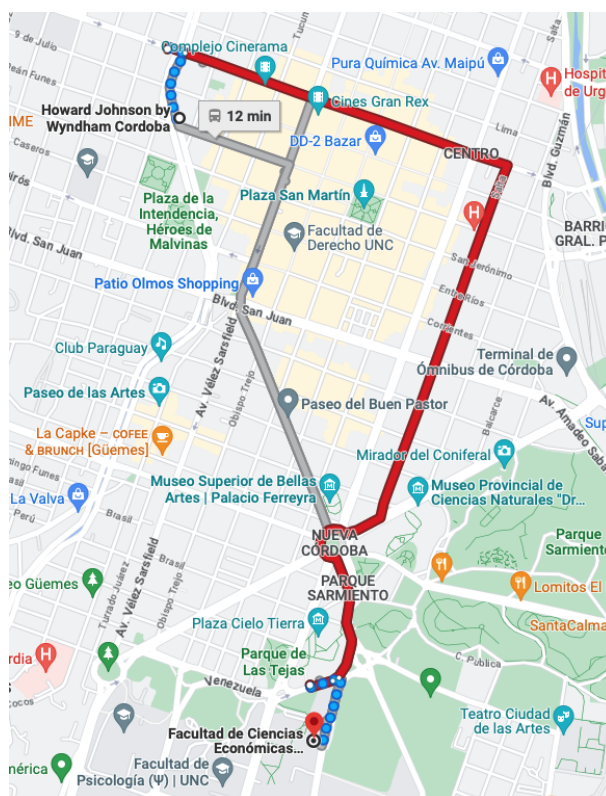
Se espera que los resultados de este estudio sean útiles para comprender cómo las empresas familiares pueden enfrentar los desafíos de innovar y competir en un entorno altamente incierto, y contribuir al desarrollo económico del territorio. Asimismo, se espera demostrar que las empresas familiares pueden aprovechar sus características distintivas, como la lealtad de los empleados y su visión a largo plazo, para mejorar su capacidad innovadora y de apropiación. Se supone que las empresas familiares que aprovechan su familiness tienen una conducta innovadora más efectiva y utilizan estrategias de apropiación más fuertes que aquellas que no le prestan atención. Además, se espera que este estudio contribuya a la literatura existente sobre innovación y apropiación de las empresas familiares en contextos de subdesarrollo tecno-económico, proporcionando evidencia empírica específica de la realidad de las empresas familiares en Córdoba, Argentina.

II Coloquio y XXVIII Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur

Todas las actividades se desarrollarán **Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba**, localizada en la Ciudad Universitaria (Bv. Enrique Barros s/n - Ciudad Universitaria)

Alojamiento

YSI - INET ofrece alojamiento en el hotel Howard Johnson (Av. Figueroa Alcorta 20)
Check- in: 26-09-2023 - Check- out: 28-09-2023



- **Colectivos:** Líneas 20, 26, 41,81

Contactos

Coloquio

- **Web:** <https://coloquio-ysi-redpymes.github.io>
- **Mail:** coloquio.ysi.redpymes@gmail.com
- **Twitter:** *@coloquiorred*

RED PYMEs MERCOSUR

- **Web:** <http://redpymes.org.ar>
- **Inscripción:** <http://redpymes.org.ar/inscripcion-reuniones/>
- **Twitter:** *@AsociacRedPyMEs*

YSI - INET

- **Web:** <https://ysi.ineteconomics.org>
- **Twitter:** *@ysi_commons; @ysi_urewg*

The open-source L^AT_EX template, `AMCOS_booklet`, used to generate this booklet is available at https://github.com/maximelucas/AMCOS_booklet

