



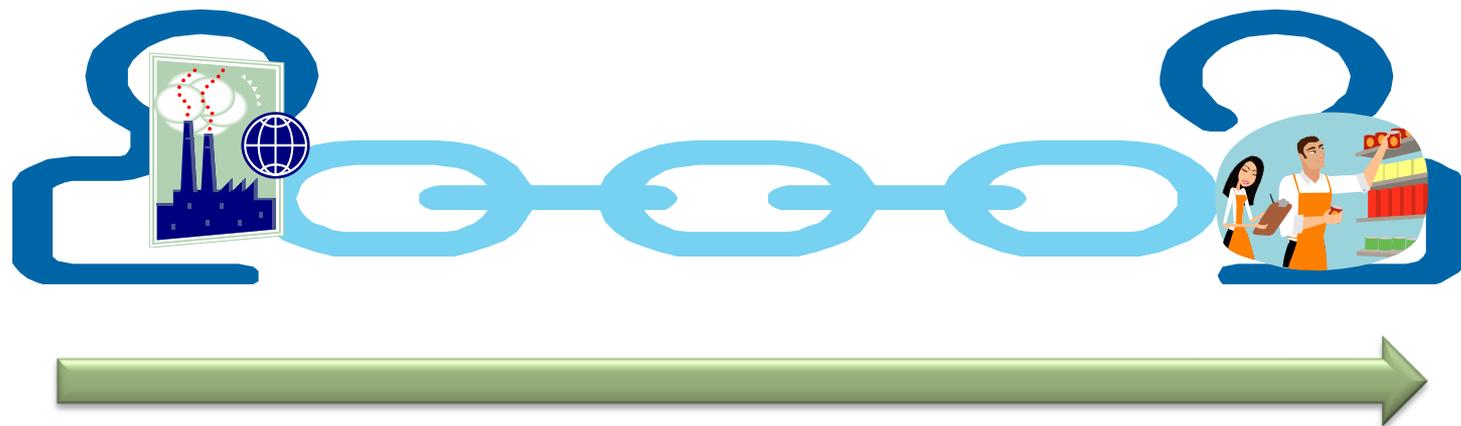
Proyecto de Cadenas de Valor en Centroamérica: el caso de las hortalizas no tradicionales de exportación en Guatemala

Martha Cordero
CEPAL-México

XIX Reunião Anual da Red Pymes Mercosur
PMES, inovação e desenvolvimento
UNICAMP, Campinas, Brasil, 24-26 septiembre 2014

Cadenas de valor

El conjunto de actividades que se requieren para llevar un producto o servicio, desde su concepción, a través de las diversas etapas de producción, hasta la entrega a los consumidores.



Objetivos del proyecto

- Acompañar al gobierno y al sector privado en la implementación de la política industrial.
- Fortalecer cadenas de valor con miras a contribuir al cumplimiento de metas nacionales (empleo, exportaciones, innovación, incorporación de Pymes, ente otros)
- Impulsar una metodología transparente y participativa.
- Coordinar con otras políticas de desarrollo productivo, como la de ciencia, tecnología e innovación.

Implementaciones en Centroamérica



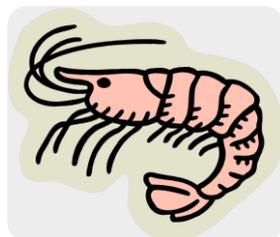
Maderas



Vegetales no tradicionales



Textil

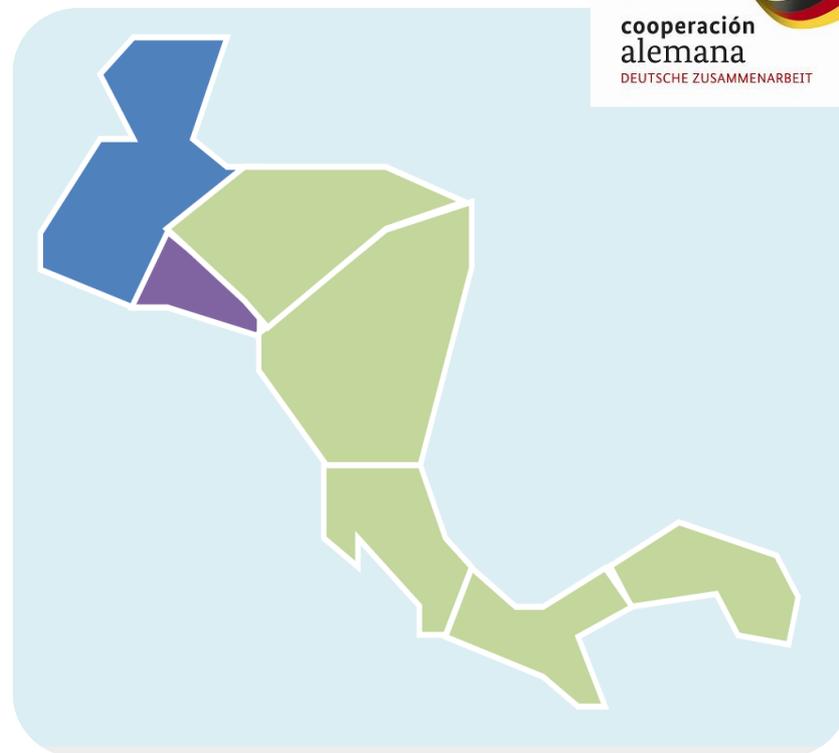


Camarones



cooperación
alemana

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT



Metodología



Definición de meta objetivos



- Apoyar la **capacidad productiva y competitiva** de cadenas productivas del **área rural**, principalmente de poblaciones mayoritariamente indígenas.



Selección de cadenas



Arvejas



Brócoli



Mini
zanahoria



Ejote
francés



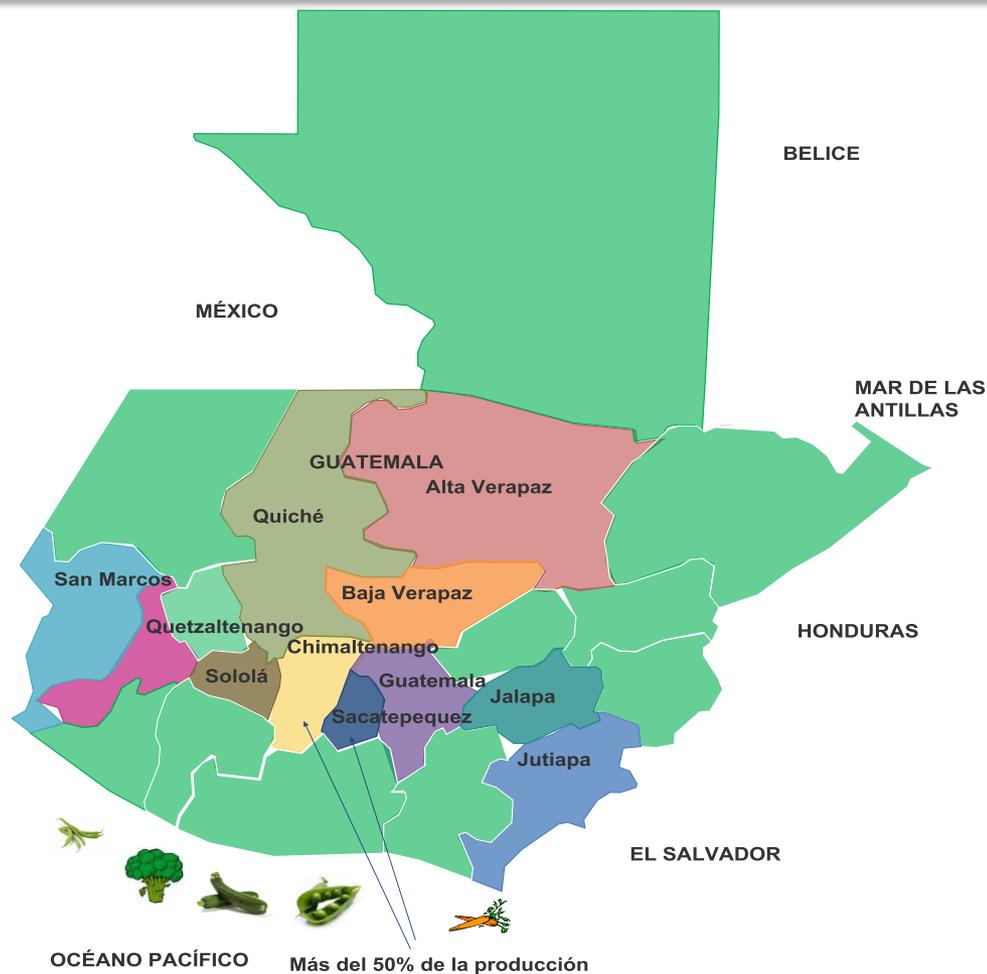
Calabacín



Elotín

Intensivos en mano de obra – comunidades rurales, sobre todo indígenas.
Fuerte producción - exportación.

Selección de cadenas



Fuente: Elaboración propia con base en la información del Censo Agropecuario 2002/2003 y las entrevistas durante la investigación de campo.

Diagnóstico



Prosemillas
Empresas
extranjeras



• Productoras de semillas

Pequeño productor
Grupo de
productores



• Cultivo

Principal eslabón de la cadena

Empresas
exportadoras
Cooperativas



• Procesamiento, empaclado y exportación

Intermediarios

Brokers



• Comercialización

Determinación de la cadena

Cadena de exportación

Diagnóstico – Restricciones



Primer eslabón

- ❖ Adquisición de la semilla.
- ❖ Auto-reproducción de semillas sin regulación y control de calidad.
- ❖ Ausencia de una ley de propiedad intelectual.
- ❖ Proceso de importación de semillas lento y burocrático.

Segundo eslabón

- ❖ Insumos de contrabando sin control de calidad.
- ❖ Cobertura e información del sistema de riego y mantenimiento.
- ❖ Falta de una aplicación sistemática de las BPA.
- ❖ Ausencia de contabilidad de ingresos y egresos.

Diagnóstico – Restricciones



Tercer eslabón

- ❖ Mercado de intercambio independiente sin control de calidad e inocuidad.
- ❖ Reducción de las ventas de arveja en valor y precio.
- ❖ Competencia entre las empresas del eslabón.
- ❖ Altos costos de transporte.

Cuarto eslabón

- ❖ Retenciones en aduanas.
- ❖ Proceso largo en la reexportación.
- ❖ Vegetales no del gusto nacional.

Diagnóstico – Restricciones



Sistémicas

- ❖ Alta dependencia a insumos extranjeros.
- ❖ Falta de auditorias y laboratorios.
- ❖ Concentración de la producción en productos exitosos y ya conocidos.
- ❖ Poca investigación e innovación, así como valor agregado.
- ❖ Escaso acceso financiero.
- ❖ Gobernanza de la cadena en la arveja.
- ❖ Falta de personal y presupuesto en el MAGA para cumplir con sus funciones en la cadena.
- ❖ Falta de información estadística.

Diagnóstico



Primera mesa de diálogo – presentación de resultados





Mejores prácticas



Mejores prácticas



- ❖ Comparación internacional de las cadenas de valor en temas como:
 - ❖ Producción en Perú (principal competidor)
 - ❖ BPA implementadas por los países europeos en África.
 - ❖ Control de calidad y marketing nacional en México.
 - ❖ Laboratorios en México.
 - ❖ Financiamiento.
 - ❖ Capacidades tecnológicas y de innovación.

Elaboración de estrategias



Programa 1 - Calidad

- 1. **BPA** de forma activa, permanente y en el marco de un programa.
- 2. Creación y equipamiento de **laboratorios**.
- 3. Reducción de costos de **certificaciones** – información.

Programa 2 - Información

- 4. Creación de un **sistema de inteligencia** de mercados.
- 5. **Investigaciones** para el desarrollo y mejora de cultivos.
- 6. Fomento a la **producción nacional de insumos**.
- 7. Recopilación de **información** sobre la cadena.

Elaboración de estrategias



Programa 3 - apoyos

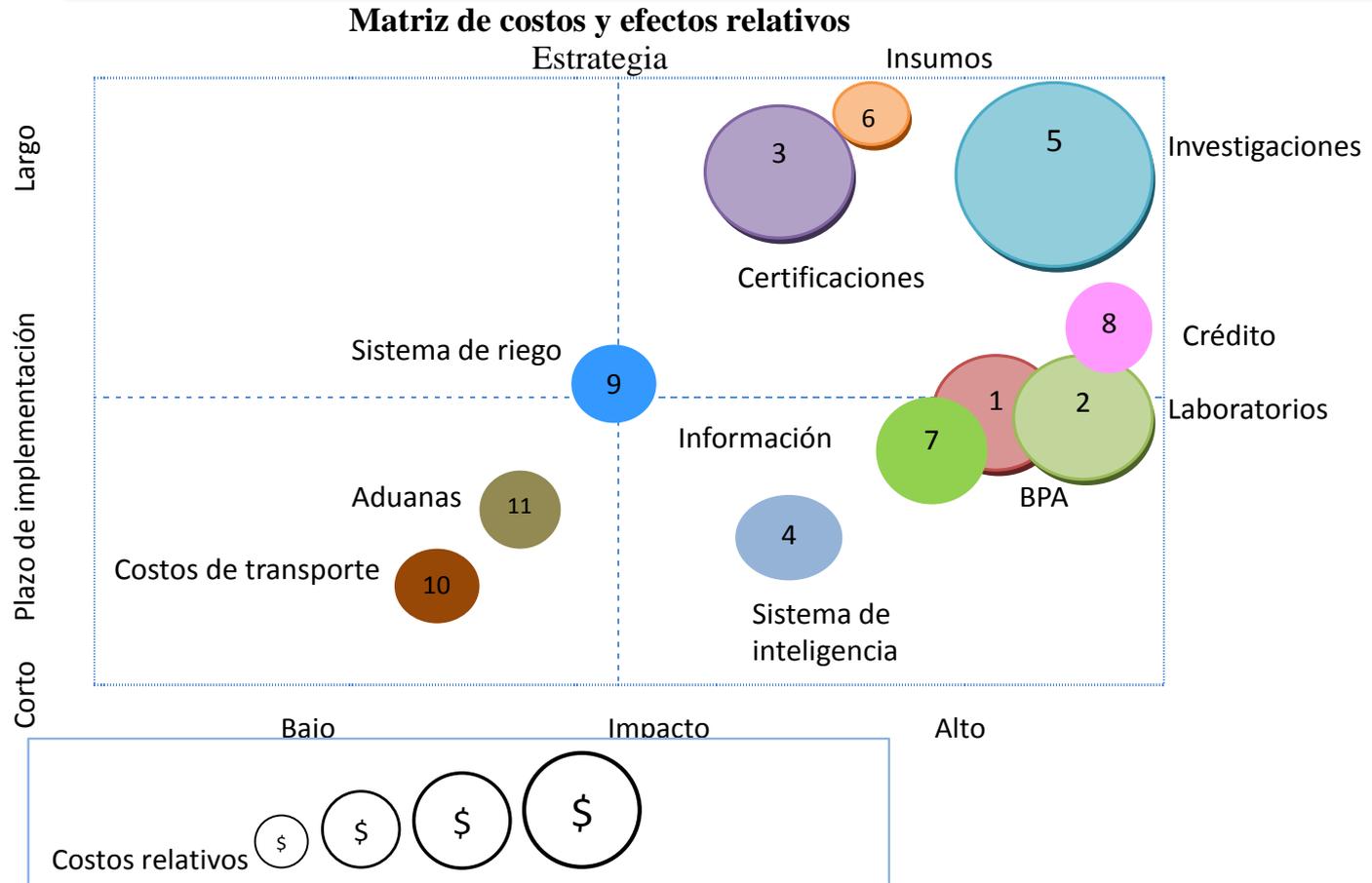
- 8. Facilitar el acceso al **crédito** agrícola.
- 9. Mejorar el **sistema de riego**.

Programa 4 – logística

- 10. Reducir los **costos de transporte** marítimo y buscar alternativas.
- 11. Actualizar y modificar la información proporcionada por los servicios de **aduanas** y sus procedimientos.



Elaboración de estrategias



Fuente: Elaboración propia.

Lanzamiento



- ❖ Programa de Desarrollo para las Empresas Rurales en Guatemala (PDER), Ministerio de Economía.
 - ❖ Estudios de otras cadenas a partir de la metodología transmitida por la CEPAL.
 - ❖ Apoyo a pequeños productores siguiendo las prioridades identificadas.
- ❖ Ministerio de Agricultura.
 - ❖ Implementación de programas a partir de las estrategias elaboradas.
 - ❖ Agitrade – Búsqueda de nuevos productos de exportación.
- ❖ Coordinación con instituciones de investigación y desarrollo.

CEPAL PUBLICACIONES



<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/8/52948/FortaleimientodelasCadenasdeValor.pdf>



Muchas Gracias Muito Obrigada

A small, realistic illustration of a bouquet of orange roses with green leaves, positioned to the right of the word "Gracias" in the main title.

Martha Cordero
CEPAL-México

**XIX Reunião Anual da Red Pymes Mercosur
PMES, inovação e desenvolvimento**
UNICAMP, Campinas, Brasil, 24-26 septiembre 2014