

Motodología de análisis de Clusters para economías en desarrollo...

... Algunas lecciones aprendidas

Reunión Anual de la RedPymes Mercosur
UNICAMP, 25 de setiembre de 2014

1. ¿Por qué importa el tema?

¿Por qué importa el tema?

- Los clusters tienen el potencial de potenciar el desarrollo de una región y/o de una actividad económica, debido a sus características inherentes.
- Por lo tanto, los clusters pueden ser usados como una herramienta de política para impulsar el desarrollo económico

El estudio del potencial de una actividad en una región específica de convertirse en un cluster, y los requerimientos para que esto suceda, adquiere notoria importancia.

¿Por qué es importante tener una metodología común de análisis?

- Aunque lleguemos a un consenso sobre una definición comprensiva de qué es exactamente un cluster...
- ...existen diferentes aproximaciones para estudiar clusters, especialmente en lo que respecta a los diferentes niveles (macro, meso, micro)
- No hay aún una metodología consensuada para el estudio de clusters

Utilizar una única metodología permitiría realizar comparaciones entre diferentes realidades y, por lo tanto, extraer importantes aprendizajes.

¿Por qué es importante adaptar la metodología a países en desarrollo?

- Hay un importante vacío de información.
- Las características del cluster en economías emergentes son diferentes a aquellas en países desarrollados.
- Si los clusters se van a utilizar como herramienta de política, los factores críticos de éxito pueden diferir de aquellos identificados en la literatura basados en casos de países desarrollados.

Es importante distinguir los FCE para impulsar el desarrollo del cluster en economías emergentes para ser capaces de promover el desarrollo económico de una actividad o región

2. La metodología propuesta

La metodología propuesta

- Se basa en:
 - » Una combinación de herramientas que incluyen, entre otras, el diamante de Porter y la Grilla de Factores desarrollada por el IC
 - » El estudio de literatura relacionada (estudios específicos de clusters en otros países/regiones tanto en países desarrollados como en economías emergentes)
 - » El resultado de aplicaciones empíricas de las herramientas en casos específicos en Uruguay

Representa una mezcla nueva de herramientas analíticas

Los pilares de la metodología propuesta

Caracterización

- Reseña histórica
- Definición de producto
- Actividades económicas relacionadas
- Actores relacionados
- Mapa del Cluster

Análisis

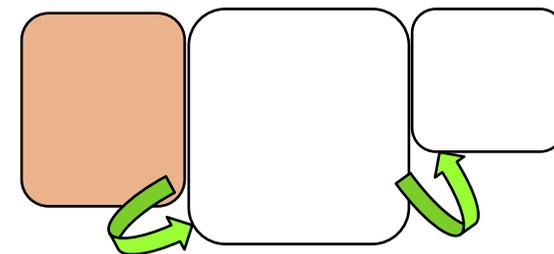
- Análisis de aspectos específicos del cluster
- Estructurados por el Diamante de Porter (Factores, Estrategia y Rivalidad, Demanda, Industrias Relacionadas, Gobierno, Instituciones de apoyo)
- En cada vértice hay algunos elementos básicos para analizar y algunos recomendados que dependen del cluster específico

Evaluación

- Condiciones de Base
- Dimensiones del concepto de Cluster
- Factores Críticos de Éxito

Resumen, Conclusiones y Recomendaciones

2. La metodología propuesta

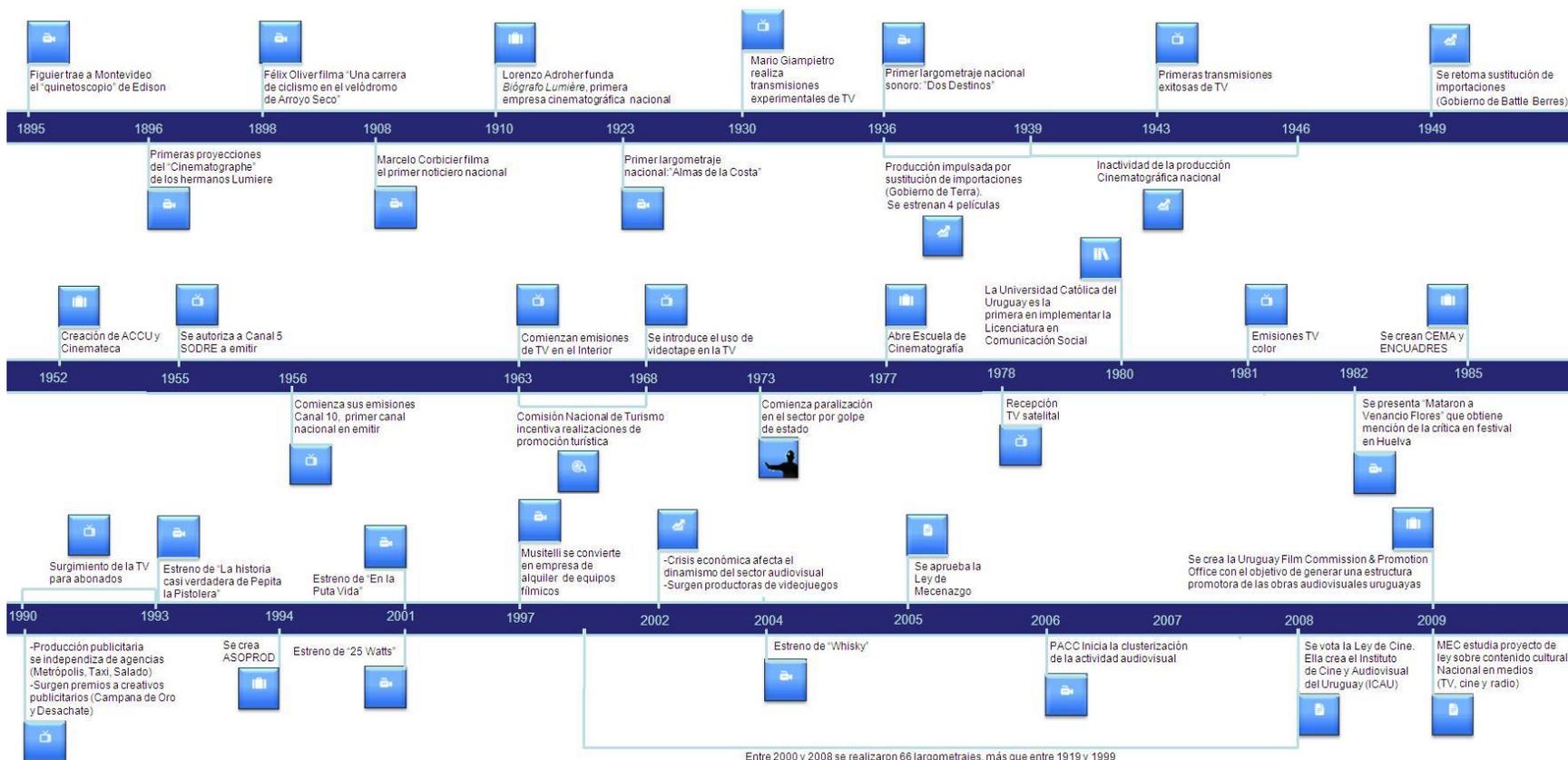


2.1 Caracterización

Caracterización de la Actividad

- Reseña histórica

El objetivo no será relatar los hechos pasados sino estudiar su impacto en el desarrollo actual del cluster y en el rol de los diferentes actores.



Caracterización de la Actividad

- Definición de producto (o servicio)

Una definición precisa del producto (bien o servicio) alrededor del cual se desarrolla el cluster será fundamental para distinguir con claridad las actividades económicas involucradas y los actores que en ella participan

Ejemplo

“se entenderá como audiovisuales: aquellas obras que comprendan imágenes y sonidos que puedan reproducirse, integrados en un soporte, cuya grabación, transmisión, percepción y comprensión requieran un dispositivo tecnológico y cuyo contenido visual y sonoro tenga duración lineal. Deben tener, además, como objetivo la comunicación del contenido y no la utilización de la tecnología con otros fines.

*El audiovisual involucra la **creación** de un contenido (generación de la idea) y su posterior **realización** (transformación de la idea en un producto concreto). Ambos procesos -creativo y productivo- deben necesariamente estar presentes para que exista un producto audiovisual.”*

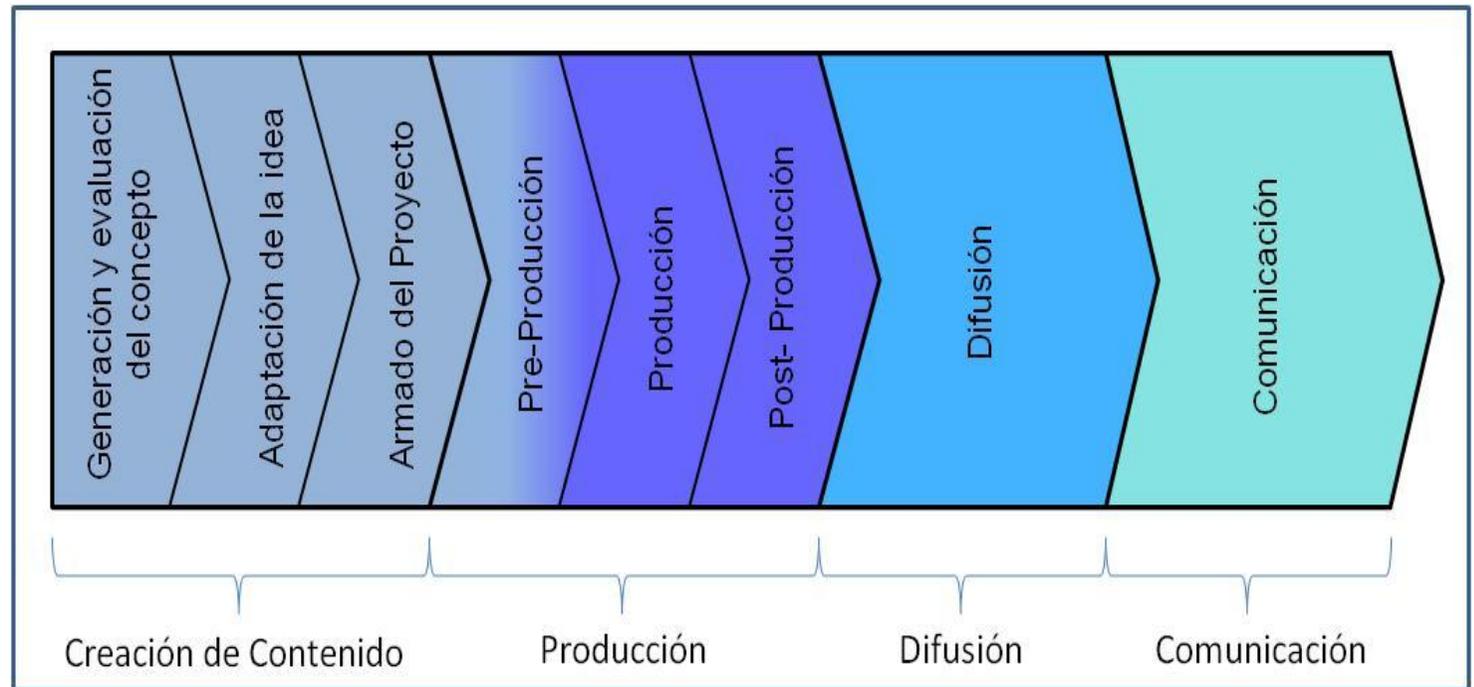
El Cluster Audiovisual en Montevideo, 2010

Caracterización de la Actividad

- Actividades económicas relacionadas al cluster

Es el conjunto de actividades interconectadas que se combinan para producir un determinado valor para el cliente y/o usuario final, visualizándose en una “cadena de valor”?

EJEMPLO

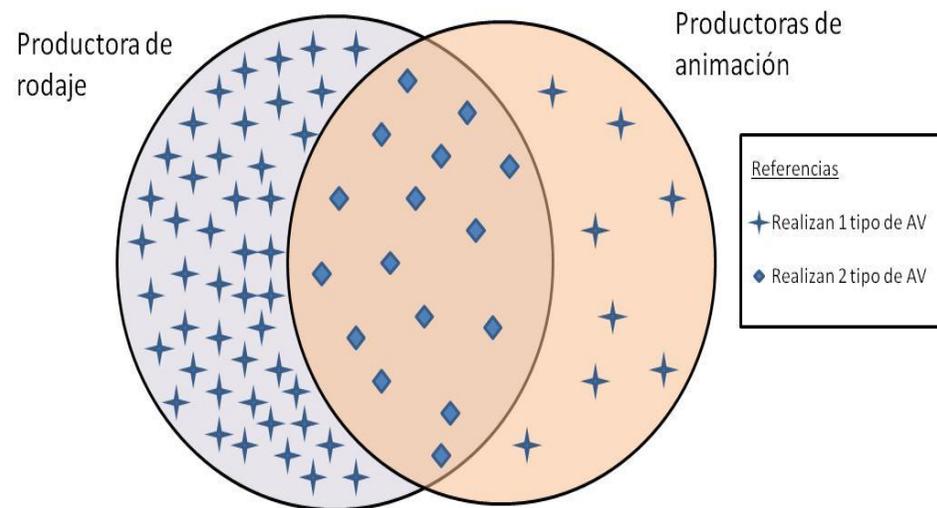
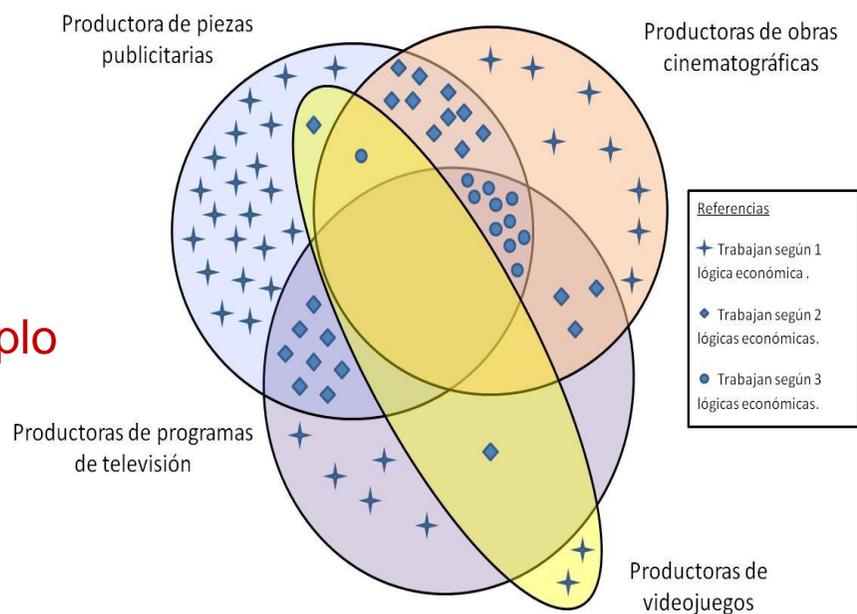


El Cluster Audiovisual en Montevideo, 2010

Caracterización de la Actividad

- Actores de la Actividad: Aquellos que...
 - realizan una o varias actividades comprendidas dentro de la cadena de valor;
 - proveen los insumos necesarios para dichas actividades;
 - sin pertenecer al ambiente competitivo empresarial, tienen una influencia importante en el desarrollo económico de la misma -actores de gobierno, instituciones de apoyo-, y
 - consumen el producto.

Ejemplo

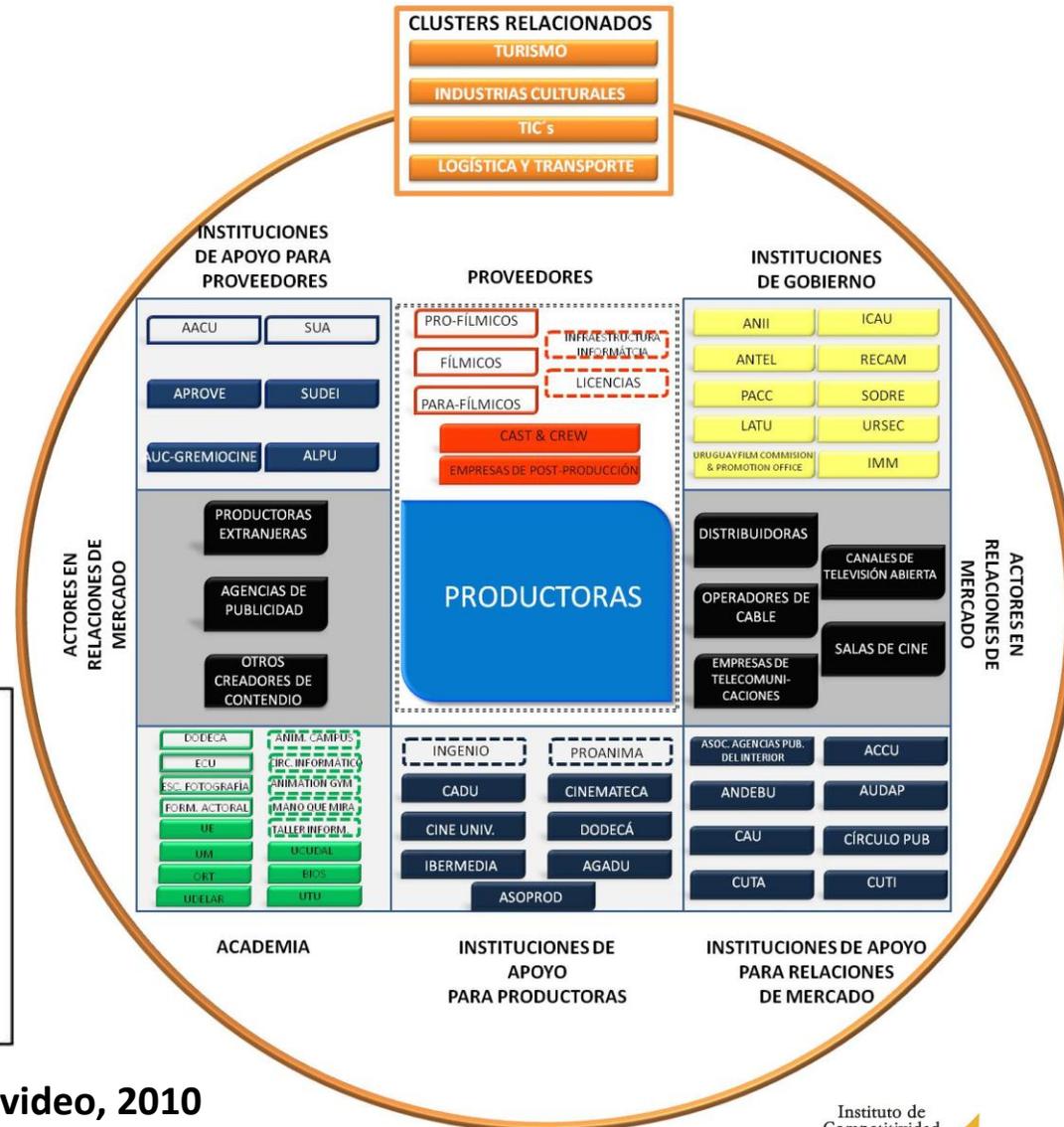


El Cluster Audiovisual en Montevideo, 2010

Caracterización de la Actividad

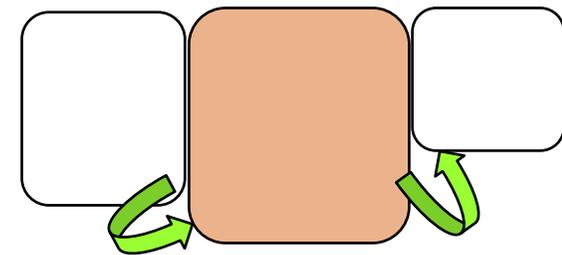
- Mapa de la Actividad

EJEMPLO



El Cluster Audiovisual en Montevideo, 2010

2. La metodología propuesta



2.2 Análisis

Análisis de la Actividad

- Se realiza siguiendo la herramienta analítica del Diamante de Porter
- Por cada vértice del diamante se proponen elementos que no pueden faltar en el análisis.
- Asimismo, se presenta una lista no exhaustiva de elementos sugeridos para el análisis.
- El rol del gobierno se analiza en cada uno de los vértices.
- Las instituciones de apoyo son nombradas y descriptas en la sección anterior.

Análisis de la Actividad

Vértice	Elementos Base	Elementos Sugeridos
Factores	<ul style="list-style-type: none"> - Dimensión y localización geográfica (dispersión de los actores, huso horario, condiciones climáticas, etc.). - Cultura (Legado, apertura al intercambio, adversidad al riesgo, cultura emprendedora, etc.). - Infraestructura (física, tecnológica, científica, administrativa, etc.). - Acceso al Financiamiento (no específico para la actividad). - Capital Humano: Capacidad Empresarial y Capacidad Técnica (preparación, especialización, disponibilidad). - Capacidad de I+D+i (es básico el estudio de esta capacidad específicamente para el sector) - Calidad de vida de los trabajadores del cluster. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos naturales (disponibilidad y calidad). - Capacidad de I+D+i (no específico para el sector). - Calidad de los insumos

Análisis de la Actividad

Vértice	Elementos Base	Elementos Sugeridos
Contexto para la Estrategia y Rivalidad	<ul style="list-style-type: none"> - Atomización del mercado (número y tamaño de empresas). - Capacidad de competencia internacional por parte de los actores del núcleo del cluster. - Existencia de empresa local internacionalizada. - Ambiente competitivo y grado de colaboración entre los actores del núcleo del cluster. - Liderazgo (existencia de una empresa y/u organización que actúe como líder). - Existencia de alguna empresa que sin su presencia, el desarrollo del cluster se vería comprometido (empresa ancla). - Presencia de redes y asociaciones (eficientes y eficaces). - Entorno macroeconómico e institucional 	<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de empresa multinacional - Ambiente competitivo y grado de colaboración entre los actores de la periferia del núcleo del cluster. - Relacionamiento entre los actores del núcleo y los de la periferia.

Análisis de la Actividad

Vértice	Elementos Base	Elementos Sugeridos
Sectores Relacionados y de Apoyo	<ul style="list-style-type: none">- Fortaleza de clusters relacionados- Acceso a financiamiento específico- Servicios de desarrollo empresarial para los actores del núcleo del cluster.	<ul style="list-style-type: none">- Servicios de desarrollo empresarial para los actores fuera del núcleo del cluster.

Análisis de la Actividad

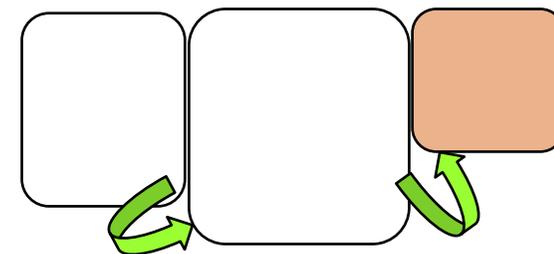
Vértice	Elementos Base	Elementos Sugeridos
Demanda	<ul style="list-style-type: none">- Acceso a mercados (locales e internacionales).- Características del cliente.	<ul style="list-style-type: none">- Demanda sofisticada.- Características del consumidor final.

Análisis de la Actividad

Ejemplo Cluster AV



2. La metodología propuesta



2.3 Evaluación

La evaluación consta de dos etapas

1. ¿Es un Cluster? ¿En qué etapa de desarrollo?

- Condiciones de Base
- Dimensiones del Concepto

2. ¿Cuáles son sus fortalezas y debilidades?

- Factores Críticos de Éxito

Evaluación

- Condiciones de Base

- » Masa crítica de empresas con capacidad de competencia internacional *¿Cuánto es suficiente?*
- » Ventajas específicas significativas ✓
- » Presencia de empresa internacional de nivel mundial *¡Puede ser una firma nacional!*
- » Fortaleza de clusters relacionados ✓

- Dimensiones del concepto

- » Dimensión geográfica ✓
- » Flujo de productos, conocimientos e innovación *¿Nivel del flujo?*
- » Relacionamiento entre los actores ✓
- » Existencia de redes *¿Fortaleza de las redes?*

¿Es un cluster? ¿En qué etapa de desarrollo?

¿Cómo puede impulsarse?

Fortalezas y Debilidades

Se evaluarán los siguientes elementos:

- Factores críticos de éxito:
 - » Presencia de redes y asociaciones
 - » Fuerte base de habilidades (Capital humano: capacidades técnicas y empresariales)
 - » Capacidad de I+D+i
- Factores coadyuvantes
 - » Liderazgo
 - » Infraestructura
 - » Cultura Emprendedora
 - » Empresa ancla
 - » Financiamiento específico
 - » Acceso a mercados (específico del cluster)
 - » Ambiente competitivo (específico del cluster)

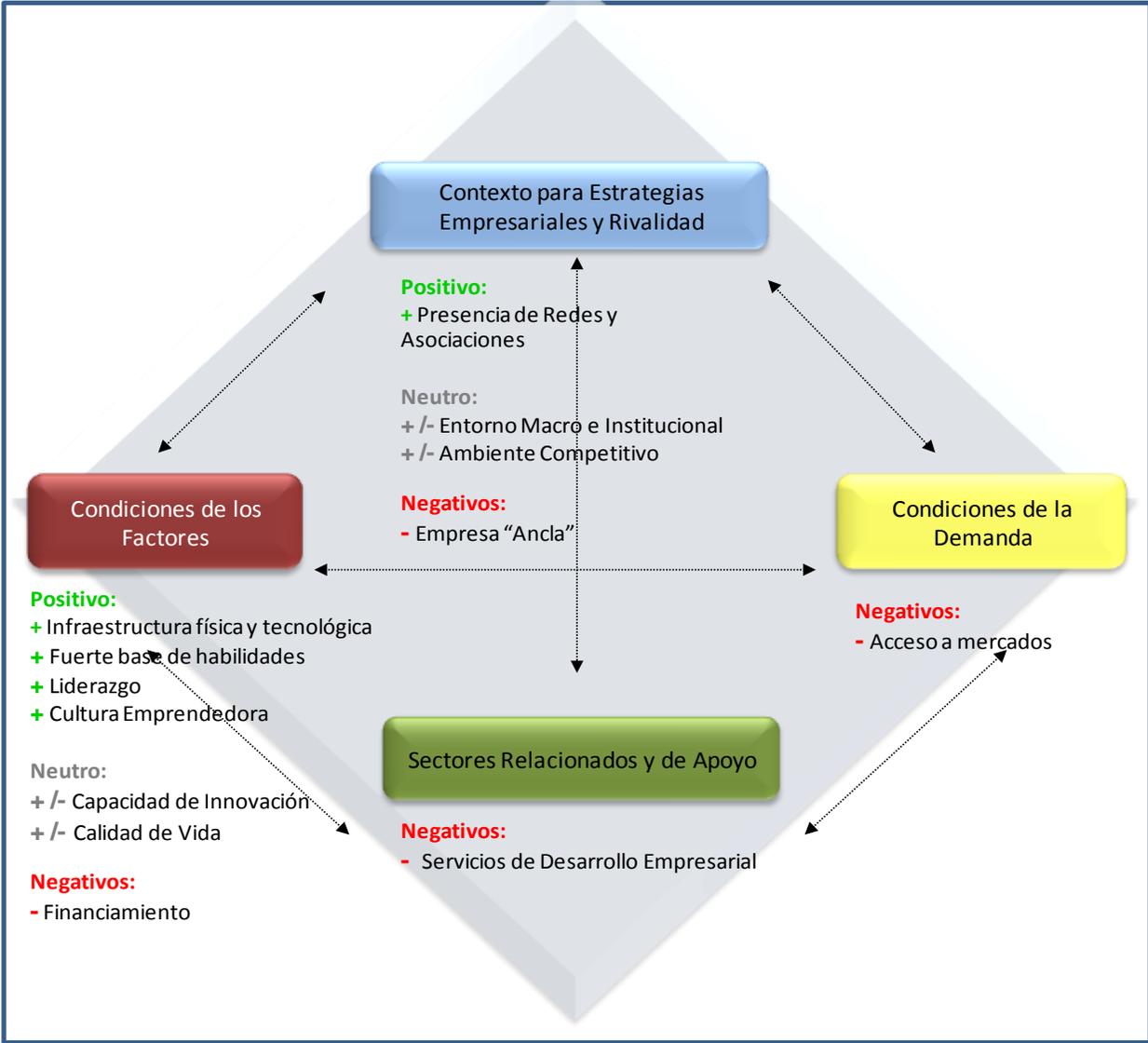
Fortalezas y Debilidades

- Factores del contexto
 - » Servicios de Desarrollo Empresarial
 - » Ambiente competitivo (genérico)
 - » Acceso a mercados (genérico)
 - » Calidad de vida (de la región y de los trabajadores de la actividad)
 - » Entorno Macroeconómico e Institucional

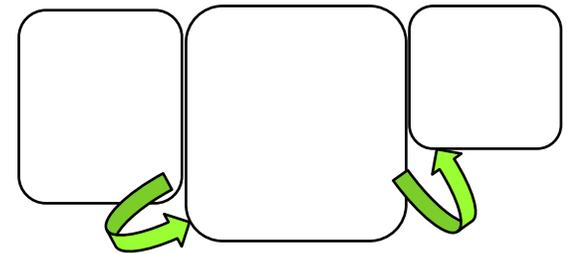
Cada elemento se evalúa como negativo, positivo o neutro según lo que se desprende del análisis realizando anteriormente.

Fortalezas y Debilidades

Ejemplo Cluster AV



2. La metodología propuesta



2.4 Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones y Recomendaciones

- Para realizar las conclusiones y recomendaciones la visión de los propios actores es fundamental...
- Se incorpora al análisis “objetivo” del evaluador, la mirada subjetiva del actor.

¿CÓMO?

- Los actores del cluster deben identificar la importancia de cada uno de los elementos anteriormente listados para el desarrollo específico de su actividad.
 - » Se realiza a través de cuestionarios específicos contestados por diferentes tipos de actores y entrevistas en profundidad con actores clave del cluster
- Cruzando la importancia subjetiva asignada a cada elemento con la evaluación realizada previamente...
 - ... Se puede asignar prioridades a las acciones recomendadas para impulsar el desarrollo del cluster.

Conclusiones y Recomendaciones

Ejemplo Cluster AV

	Productoras	Muy Importante	Importancia Media	Poco Importante
Factores críticos de éxito	Presencia de redes y asociaciones	68%	26%	6%
	Capital Humano	97%	3%	0%
	Capacidad de innovación, I+D	91%	9%	0%
Factores coadyuvantes	Existencia de líderes	41%	53%	6%
	Infraestructura física	65%	35%	0%
	Existencia de una empresa que dinamice el sector	38%	50%	12%
	Acceso al financiamiento	79%	18%	3%
	Cultura emprendedora	85%	12%	3%
Factores de Contexto	Servicios de desarrollo empresarial	50%	44%	6%
	Ambiente competitivo	47%	44%	9%
	Acceso a los mercados	97%	0%	3%
	Calidad ed vida	68%	29%	3%
	Entorno macroeconómico e institucional	79%	18%	3%

Conclusiones y Recomendaciones

Ejemplo Cluster AV

- El factor que los actores consideraron como más importante fue capital humano (97,8%) y se valoró como positivo.
- En este sentido puede argumentarse que están las bases dadas para el sustento de la competitividad.
- Los dos factores evaluados como más importantes luego del capital humano fueron “acceso a mercados” y “capacidad de innovación”, evaluados como “muy importantes” por el 93,5% y 91,3% de los actores encuestados respectivamente.
- La evaluación de estos concluyó que el acceso a los mercados puede ser evaluado como un factor “negativo” y la capacidad de innovación como un factor “neutro”.
- En este sentido, ambos factores presentan espacios de mejora para hacer factible la potenciación de la competitividad del cluster.

Conclusiones y Recomendaciones

EJEMPLO

Factor de la Grilla	Calificación	Importancia	Acción
Liderazgo	Positivo	Media	Mantenimiento
Infraestructura	Positivo	Alta	Mantenimiento
Cultura emprendedora	Positivo	Muy alta	Potenciar
Empresa Ancla	Negativo	Media	Mejora
Financiamiento	Negativo	Alta	Mejora prioritaria
Servicios de desarrollo empresarial	Negativo	Alta	Mejorar prioritaria
Ambiente competitivo	Neutro	Alta	Mejora
Acceso a mercados	Negativo	Muy alta	Mejora urgente
Calidad de vida	Neutro	Alta	Mejora
Entorno macroeconómico e institucional	Neutro	Muy alta	Mejora prioritaria

Conclusiones

Conclusiones

- El desarrollo de clusters en economías emergentes involucra desafíos diferentes
- El análisis de los clusters en economías emergentes requiere un approach metodológico diferente
- Los FCE para estimular clusters en países en desarrollo son diferentes
- Los clusters en países emergentes requieren diferentes abordajes de intervención y es necesario tener en cuenta a todos los actores relevantes del cluster

GRACIAS

Micaela Camacho
mcamacho@ucu.edu.uy