



EU-LAC Foundation  
Fundación EU-LAC

# Proyecto Polos de Competitividad

Néstor Bercovich

Red Pymes Mercosur, UNICAMP  
24 de septiembre de 2014

# Contexto

- La Fundación EU-LAC ha sido creada en la cumbre de jefes de estado y de gobiernos de la EU y LAC en Madrid en el 2010.
- Su proposito es **vincular** el proceso político de las cumbres con **las sociedades de ambas regiones**.
- Difundir y **reforzar** la idea de **la asociación bi-regional EU-LAC** trabajando **con los actores** de esta relación.
- En particular, el Programa **Emprende** trata de proyectar cómo la asociación bi-regional entre la UE - America Latina y el Caribe puede **reforzar la competitividad de ambas regiones en el contexto global**. Se interesa **particularmente** en la cuestión de las **PyMES**.



# Proyecto Polos - Contexto

- El Proyecto Polos de Competitividad se plantea favorecer una aproximación estratégica entre clusters de ambas regiones.
- Para AL se trata de buscar una integración no subordinada en cadenas globales. O incluso liderar cadenas globales en sectores donde la región ocupa posiciones importantes, como minería, petróleo, agricultura, biocombustibles, alimentos, maquinaria agrícola...
- El Proyecto busca identificar y trabajar con clusters competitivos, internacionalizados o con vocación de internacionalizarse.
- AL: cuál es la problemática y cuáles las preguntas centrales que se plantea el proyecto?



# Proyecto Polos – Conceptos

## Internacionalización de Clusters

Si una organización dentro de un cluster (empresas o centros tecnológicos) busca tener presencia global necesita hacer contactos a nivel internacional. Eso lo puede hacer por sí misma. Pero también puede beneficiarse de un esfuerzo colectivo si la red o el cluster toma la responsabilidad de emprender esfuerzos de internacionalización de sus miembros y busca orientarlos en ese terreno.

La internacionalización puede suceder por azar, o en forma pasiva, pero también puede ser el resultado de acciones deliberadas por parte de la red o cluster.

Luego habrá que ver si esa deliberada estrategia de internacionalización tuvo resultados positivos para la competitividad y visibilidad internacional del cluster u organización miembro.



# Proyecto Polos – Preguntas (1)

**Clusters ya internacionalizados**, algunas preguntas claves:

- Origen: Cómo surgieron esos procesos? Qué modelos siguieron y qué lecciones arrojan?
- Estrategias: Hubo estrategias del cluster? Donde las hubo, los beneficios para las empresas fueron mayores? Fueron estrategias formuladas por las empresas o por las agencias de coordinación del cluster?
- Naturaleza: Qué procesos de internacionalización observamos? Empresas o Instituciones aisladas, esfuerzos colectivos, consorcios de exportación...?
- Tipo de inserción o acuerdo de cooperación internacional: comercial (expo/impo), tecnológico, complementación productiva...
- Antecedentes: se habían consolidado previamente como clusters competitivos en sus respectivos mercados regionales y nacionales? Son clusters en los que se habían desarrollado previamente fuertes economías externas locales y también acciones colectivas de envergadura, es decir, que ya habían alcanzado niveles avanzados de “eficiencia colectiva”? O apenas tienen alguna ventaja decisiva de costos, acceso a materia prima, etc?



# Proyecto Polos – Preguntas (2)

- **Clusters aún no internacionalizados:** cuáles son las restricciones competitivas que enfrentan, están maduros para internacionalizarse...?
- **En ambos casos (internacionalizados o no),** se plantea finalmente el interrogante: qué iniciativas, qué políticas (incluyendo las supranacionales, es decir, de coordinación internacional) podrían favorecer/ampliar el despliegue de los clusters en el mercado internacional?



# Proyecto Polos – Preguntas (3)

## Cooperación/integración entre clusters AL-UE:

- **Asimetrías** entre clusters de ambas regiones: dinámicas de interacción dentro del cluster, división del trabajo, desempeño innovativo, políticas de fomento, financiamiento, gobernanza, etc.
- **Ventajas y oportunidades** para una aproximación estratégica entre clusters complementarios.



# POLOS delimitación

- Primera fase: mapeo de los **polos de competitividad** y de las buenas prácticas que los hacen competitivos y con capacidad de internacionalización.
- **5 sectores:** Agroindustrias, Automotriz/aeronáutico, Energías renovables y gestión medio ambiental, Turismo, Industrias Creativas
- **9 países AL:** México, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Argentina, Uruguay y Brasil.
- Foco en **clusters y territorios.**





# POLOS objetivos

Para favorecer una aproximación estratégica entre clusters de ambas regiones:

- Mapear clusters competitivos
- Identificar modelos de competitividad e internacionalización
- Difundir buenas prácticas
- Identificar oportunidades de cooperación entre clusters de ambas regiones
- Identificar restricciones y políticas para ampliar la aproximación entre clusters.



# POLOS etapas

- Identificar **40 / 50 polos** de competitividad en los 9 países pilotos **en America Latina** (aprox 1 por sector)
- Identificar **100 polos equivalentes en la EU**
- Identificar actores vinculados a la gestión de los mismos
- Formar un **grupo de trabajo** de 20-30 especialistas en gestión y/o políticas de fomento a Polos
- Identificar **buenas prácticas** de competitividad, de internacionalización y cooperación entre polos
- **Difundirlas y favorecer la cooperacion entre los polos** involucrados



# POLOS: avances (1)

Mapeo de actores y políticas de fomento a Clusters en AL e integración del Grupo de Trabajo con representantes de las siguientes instituciones AL:

México: Programa Agendas estatales y regionales de innovación

(ProMéxico/Conacyt/Fumec:

<http://fumec.org.mx/agendasinnovacion/>)

Costa Rica: Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)

Colombia: Programa de Transformación Productiva e INNPULSA-Red Cluster Colombia (<http://redclustercolombia.com>, Programa Rutas Competitivas).



# POLOS: avances (2)

Ecuador: MIPRO y ProEcuador.

Perú: Ministerio de la Producción y Sociedad Nacional de Industrias.

Chile: CORFO y Eurochile.

Argentina: PROSAP (Min. de Agricultura) y MINCYT.

Uruguay: Ministerio de Industria (Dir.Nac. de Pymes) y Cámara de Industrias del Uruguay.

Brasil: FIERGS y Associação Instituto de Tecnologia de Pernambuco - ITEP



# **Gracias por su atención**

**Contacto:**

**Nestor Bercovich**  
**nestorbercovich@gmail.com**



EU-LAC Foundation  
Fundación EU-LAC  
All rights reserved